

# CREATIVE VIDEOMAKING & DIGITAL MEDIA

ANNO ACCADEMICO 2022/2023

## VISIONARI IMPULSIVI

*Vivere in un Atelier di immagini*

### IN SINTESI

**1 ANNO ACCADEMICO**

**2 LEZIONI A SETTIMANA**

**6 SETTIMANE DI SET E POSTPRODUZIONE DI UN PROPRIO LAVORO**

**NUMEROSI VIDEO TEMPLATE PERSONALI DA USARE PER IL FUTURO**

**REFLEX, CHROMA KEY, SOFTWARE DI MONTAGGIO GRATUITO, CAVI, CAVETTI E COMPUTER PORTATILE. SENZA CONSIDERARE IL TREPPIEDE RUBATO ALLO ZIO FOTOAMATORE E LE OTTICHE COMPRATE DI SECONDA MANO SU EBAY.**

**LA FACILITA' CON CUI OGGI POSSONO DISPORRE DI MEZZI DI RIPRESA, DI MONTAGGIO E DI DISTRIBUZIONE, RENDE QUESTI GIOVANI DEI VERI E PROPRI GUERRIERI DEL VIDEO.**

**DURANTE LA LORO FORMAZIONE, DUNQUE, IMPARERANNO AD AFFILARE LE ARMI, A SFRUTTARE GLI STRUMENTI NECESSARI PER POTER GIRARE AL MEGLIO RESTANDO, COMUNQUE, LEGGERI DURANTE LE RIPRESE, ESATTAMENTE COME PIACE A LORO.**

**PER I VIDEOMAKER CREATIVI, POI, DIVENTA FONDAMENTALE LA GESTIONE DELLA PROPRIA PRESENZA SUL WEB: E' QUI CHE TROVANO IL PUBBLICO. E' QUI CHE TROVANO I CLIENTI. E, COL PERCORSO INTRAPRESO AL **CORSO CREATIVE VIDEO MAKING & DIGITAL MEDIA**, IMPARERANNO ANCHE A DARE E A MANTENERE VISIBILITA' AI PROPRI CANALI SOCIAL.**

**OLTRE CHE APPRENDERE TRUCCHI, SEGRETI E METODOLOGIE DI CHI, IN BREVE E CON EFFICACIA, E' GIA' RIUSCITO NEL PROPRIO INTENTO DI VISIBILITA', QUALITA' E UTILIZZO DEL LINGUAGGIO DEI NUOVI MEDIA. IL TUTTO IN TOTALE LIBERTA'. ALMENO APPARENTEMENTE.**

# IL CORSO

La produzione audiovisiva si è molto evoluta negli ultimi anni diventando fruibile a chiunque, non solo ai Videomaker appassionati di cinema. Ognuno di noi può avere un proprio canale multimediale e la possibilità di raccontare o raccontarsi con il video. Ma cosa cambia, qualitativamente? Come si può definire un professionista in questo settore?

Sicuramente i mezzi tecnici ed i software utilizzati qualificano professionalmente, ma non è solo una questione prettamente tecnica; è soprattutto il modo di utilizzare questi mezzi: possedere un pianoforte a coda nel soggiorno di casa non ci rende automaticamente un pianista, o magari, anche se ci sono le conoscenze per leggere il pentagramma, non è detto che si sia un musicista o un compositore.

Col **CORSO CREATIVE VIDEOMAKING & DIGITAL MEDIA** si colmano proprio lacune di questo tipo. Si impara tutto quel che è necessario per padroneggiare il linguaggio del Video e renderlo gradevole al pubblico.

A differenza, infatti, del FilmMaker, che si ritrova a programmare nel dettaglio ogni singola inquadratura, quello del VideoMaker è un lavoro più improntato sul momento, sull'attimo. Saper girare, quindi, buon materiale funzionale al montaggio, diventa una caratteristica peculiare.

La maggior parte delle volte, infatti, anche in casi di riprese per video aziendali o simili, molte delle inquadrature saranno dettate dal momento, dalla situazione in sviluppo. Occorre, pertanto, sviluppare ed allenare un occhio critico ed una mano pronta all'occasione.

Al termine del **CORSO CREATIVE VIDEOMAKING & DIGITAL MEDIA** ogni allievo saprà padroneggiare il Video come mezzo di espressione e di comunicazione, così da poter lavorare nell'industria dell'audiovisivo con totale competenza.

Inoltre, ognuno di loro avrà appreso come aprire, gestire e rendere interessante un proprio canale Video sul Web, utile per la propria promozione e la propria visibilità.

# DOMANDE FREQUENTI

## Che requisiti devo avere per potermi iscrivere?

Per frequentare il CORSO CREATIVE VIDEOMAKING & DIGITAL MEDIA non sono richiesti particolari requisiti, se non il compimento della maggiore età. Sicuramente occorre avere l'intenzione di approcciarsi al VideoMaking come sbocco professionale, come mestiere. Di base serve curiosità e voglia di apprendere.

## Servono attrezzature personali, per frequentare il Corso?

No, non servono materiali o attrezzature personali: la Scuola dispone di tutto il necessario per realizzare i video (telecamere, luci, computer, software, ecc.), e gli allievi del Corso CREATIVE VIDEOMAKING & DIGITAL MEDIA possono usufruirne per girare, montare, postprodurre e pubblicare sul web i propri lavori.

## Quale sbocchi lavorativi ho alla fine del Corso?

Con questo Corso si diventa VideoMaker, professionisti i cui compiti professionali, nel settore degli audiovisivi, sono molteplici. I VideoMakers possono essere impiegati in ambito di news, reportage, documentari, rubriche televisive, videoclip musicali, contributi video, infomercial, pubblicità, comunicazione, web content e post-produzione.

## Sono previsti contatti professionali, una volta terminato il Corso?

Gli allievi che eccellono per qualità e capacità possono, a discrezione dell'Accademia, essere inviati a effettuare Stage su Produzioni di diverso calibro.